

Progetto EST.IN.AUT. – corso estetica specializzazione – Cod. Prog. 57657 -
Approvato con D.D. Regione Toscana n. 823 del 15/05/2012, integrata con A.D. n.
2061 del 23/05/2012

RELAZIONE VERIFICA FINALE

Il progetto “**Est.In.Aut**” non è certamente nuovo, sia perché fa riferimento ad una professione antica e ormai consolidata, sia perché fa seguito alle attività organizzate negli anni passati. Tuttavia si poggia su delle basi didattiche e formative importanti ed innovative.

Nel settore, anche per il numero non basso di esercizi in attività, si percepisce una forte esigenza di rinnovamento, di uniformità a livello nazionale in merito a norme e comportamenti, di una maggiore regolamentazione e serietà per un miglioramento della professione sia sostanziale, sia di immagine. E si avverte una certa preoccupazione per il futuro delle “nuove leve”: sul tema della formazione, soprattutto, esistono ancora forti dubbi e incertezze su quale sia il sistema migliore.

Fermo restando che l’attuale condizione della professione deve essere rinnovata in direzione del mantenimento della natura “artigiana” della professione, Euro Group, sulla base della sua esperienza, ha lavorato sulla qualità formativa, che deve essere centrata sulle richieste del mercato del lavoro (cliente finale) e la sua evoluzione; sulla motivazione a garantire il successo del corso ed il successo delle imprese che nasceranno. Infatti, il corso è stato pensato per raggiungere gli obiettivi attraverso metodologie didattiche interattive come il cooperative learning e l’out-door training. Gruppi di allievi hanno steso insieme un project work finale relativo ad uno start-up d’impresa nel settore estetica, dotato di un suo business-plan che simula la gestione di un centro estetico/benessere per i primi due anni. Progetto di impresa che i corsisti potranno poi concretizzare secondo la loro volontà e la loro motivazione, grazie alle competenze acquisite.

Infatti, ben oltre da quanto previsto dalla Regione Toscana per la figura di ESTETISTA(ADDETTO) -Percorso formativo di specializzazione per estetista per esercizio di attività autonoma di estetica (DPGR 47/R 2007art.85co.2lett.b), il progetto “Est.In.Aut” ha lavorato sulla motivazione di futuri imprenditori e sulle loro qualità gestionali, consolidandone lo spirito e le competenze di gestione finanziaria e normativa di un esercizio di estetica in proprio. In questo modo il successo dell’impresa potrà essere maggiore e andare oltre quanto previsto dai regolamenti per la disciplina dell’attività di estetica.

L’accordo commerciale di Euro Group con le imprese sostenitrici del progetto, realtà rilevanti nel settore, realizza pienamente le finalità contemplate dallo stesso per due aspetti:

- Ricerca da parte loro di risorse in possesso di alte competenze e della presente qualifica per inserire nei nuovi centri estetici/benessere personale con la mansione contrattuale (vedi contratto collettivo nazionale di riferimento del settore) di responsabile del centro;
- Apertura prevista di nuovi centri in franchising e non, ma che comunque hanno la necessità di soggetti qualificati con la cultura del “fare impresa”.
- Stabilire gli obiettivi di apprendimento da verificare secondo dei parametri commisurati alle esigenze del mercato del lavoro per la posizione che andranno poi a ricoprire.

Il progetto **EST.IN.AUT.** – corso estetica specializzazione è stato approvato dalla Regione Toscana con D.D. n. 823 del 15/05/2012, integrata con A.D. n. 2061 del 23/05/2012.

Gli allievi iscritti alla selezione erano n. 19.

La selezione si è svolta il 27 novembre 2012 attraverso un test scritto e colloquio motivazionale.

Alla selezione scritta si sono presentati n. 17 allievi.

Dopo la selezione sono risultati tutti idonei; poiché il corso era previsto per 16 allievi, è stata chiesta l'autorizzazione ad aumentare il numero dei partecipanti di una unità per arrivare a n. 17.

Durante il percorso formativo tre allieve si sono ritirate per motivi personali ed è stata reinserita un'allieva entro il 10% del numero di ore previste dall'azione formativa, come stabilito nella DGR 1179 del 19/12/2011 per l'iscrizione di una nuova allieva., portando il numero delle allieve a 15.

Caratteristiche del corso

Il progetto "Est.in.aut", pur mantenendo una sua autonomia, si integra con altre attività svolte sul territorio dal capofila della compagine che propone e realizza il progetto stesso. Da un punto di vista formativo, l'offerta sul territorio fiorentino relativa alla qualificazione nel comparto delle professioni dell'estetica e della cura della persona si articola sia su figure più standardizzate, ma orientate alla comunicazione e alla cura dell'utenza prima di tutto nell'aspetto relazionale. Ciò nel quadro di una specifica necessità formativa delle categorie deboli del mercato del lavoro che è stata direttamente rilevata dalla stessa Amministrazione Provinciale, la quale ha individuato il profilo professionale di riferimento del progetto come figura prioritaria da formare per il territorio.

Le agenzie formative e le imprese che a vario titolo partecipano al progetto "Est.in.aut" garantiscono la totale integrazione dell'azione formativa sul territorio, grazie soprattutto alla loro estesa rete di relazioni con il sistema produttivo e con le istituzioni.

Il progetto si integra quindi con le diverse azioni promosse dall'Amministrazione Provinciale di Firenze per il target di utenza di riferimento:

- Il progetto prevede una forte integrazione con gli uffici dei Servizi all'Impiego Provinciali che si occupano del target del progetto.
- Il partenariato e sostegno di Caritas;
- Il soggetto proponente vanta un'importante esperienza sull'intero territorio regionale con il target di riferimento.

Obiettivi del progetto:

Gli obiettivi principali del progetto sono stati:

- Potenziare le competenze professionali degli Addetti Estetisti;
- Orientare le persone partecipanti al corso a scelte consapevoli per il proprio futuro lavorativo e professionale;
- Formare una professionalità completa orientata all'imprenditorialità, cercando di adeguare l'iter formativo a standard riconosciuti e condivisi di competenze, legate ai fabbisogni di professionalità del mercato per l'apertura e la gestione di impresa;
- Creare impresa nel settore dell'estetica e del benessere della persona accentrando il valore dell'impresa non solo come singolo individuo, ma sul gruppo;
- L'impresa rivolta ad un mercato multi-etnico diversificando il comportamento ed il tipo di servizio in relazione alla tipologia della clientela (etnica, caratteriale, esigenze);
- Attuare modalità da integrare le varie discipline, aspetto fondamentale per il successo formativo;
- Attuare modalità flessibili di intervento, calibrandole il più possibile sulle esigenze individuali affinché ogni partecipante possa entrare in simbiosi con il sistema della formazione continua (priorità dei lavoratori dell'oggi e del domani);

- Utilizzare metodologie formative esperienziali per potenziare la motivazione e la volontà dei formati rispetto all'uso in autonomia delle loro competenze tecniche e professionali;
- Realizzazione di momenti pratici/lavorativi che permettano agli allievi di cogliere realmente gli elementi essenziali del mondo del lavoro. Lo stage è, infatti, parte integrante del percorso formativo, e proprio per questo che è di tipo applicativo, per consentire ai formandi di essere parte attiva della propria formazione sia in relazione ad apprendimenti acquisiti, sia in relazione a nuovi che si profilano dai contesti produttivi;
- Didattica centrata secondo esigenze del mercato del lavoro, perché l'aula/laboratorio sia il più possibile simile all'impresa;
- Rilevazione del significato delle problematiche legati alla gestione di una PMI del settore tramite il project –work;
- Tramite l'accompagnamento al lavoro/fare impresa si completa il raggiungimento degli obiettivi del progetto.

Fase di selezione:

- sono stati verificati tutti gli aspetti documentali, considerate tutte le proprie esperienze e svolte le seguenti prove di selezione:
 - a. Test psico-attitudinale e di verifica delle competenze maturate: relativo alle competenze acquisite precedentemente;
 - b. colloquio attitudinale, motivazionale e verifica della reale convinzione a continuare la professione e a crescere professionalmente.

Il percorso formativo si è articolato in 900 ore totali, di cui 270 di stage.

Lo stage

Obiettivi e durata:

N. 270 ore di stage

La logica dello stage è stata quella di favorire il consolidamento delle competenze acquisite, confrontare le differenti modalità di organizzazione del lavoro, i tempi e le tecniche di attuazione nei differenti contesti lavorativi, oltre che con i diversi ruoli professionali presenti e possibili nelle aziende ospitanti. Inoltre durante questa attività e al termine del percorso i discenti sono stati chiamati a svolgere un project- work composto da: il business plan e la simulazione della gestione dell'attività . In questo periodo sono stati definiti tali documenti e, per controllare la loro correttezza e l'andamento dello stage, i discenti hanno svolto alcuni rientri per con l'obiettivo di definire eventuali problematiche durante lo stage

Gli Obiettivi dello stage sono stati i seguenti:

- Prendere contatto con la realtà lavorativa del settore
- Comprendere la struttura organizzativa di un'impresa
- Apprendere l'importanza della socializzazione con i colleghi e della comunicazione
- Conoscere le problematiche del settore e delle modalità di lavoro
- Apprendere le modalità lavorative di un'impresa di estetica e di servizi di cura alla persona
- Definizione dei dati/documenti per la realizzazione del project-work

Lo stage progettato con la collaborazione di rappresentanti delle aziende del settore è stato integrato con la collaborazione del tutor formativo e dal tutor aziendale che hanno definito nel dettaglio le modalità di interscambio e di reciproca consultazione indispensabili sia per il controllo della congruenza dell'attività d'aula e le attività in azienda, sia per la messa in opera dei procedimenti di valutazione dei risultati conseguiti nel corso dello stage stesso.

Il tutor di stage , incaricato da Euro Group, è invece responsabile degli aspetti didattici e organizzativi dell'attività formativa ed ha avuto il compito:

di assicurare la valenza formativa dello stage;

di preparare il corsista;

di monitorare le attività svolte e l'inserimento del discente;

di raccogliere e sintetizzare i risultati e di metterli a disposizione.

Pertanto i corsisti hanno effettuato lo stage presso le aziende appositamente individuate principalmente sul territorio fiorentino e dei comuni limitrofi.

I percorsi formativi hanno avuto inizio in data 22/01/2013 e sono terminati con l'esame di qualifica finale il 3 e 4 febbraio 2014.

Alla fine del percorso formativo hanno conseguito la qualifica di specializzazione 15 estetiste.

L'esame si è svolto su due giornate: il primo giorno si è svolta la prova scritta attraverso un test di 25 domande a risposta multipla (tempo a disposizione 30 minuti); si è passati poi alla simulazione pratica per la valutazione delle materie di laboratorio (det. Analinfo. Viso, massaggio ayurvedico, trucco, tensoriflessogeno.)

Il secondo giorno l'esame è continuato con il colloquio sulla tesina e sulle materie teoriche svolte durante il percorso formativo e sull'esperienza dello stage.

Tutti i corsisti hanno superato l'esame con una valutazione complessiva che va da un minimo di 76/100 ad un massimo di 88/100, come da tabella, e pertanto hanno conseguito la qualifica di specializzazione.